

СЕКЦІЯ 5. ПІДГОТОВКА МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ДО РОЗВИТКУ ПРОФЕСІЙНОЇ КАР'ЄРИ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА: ВИКЛИКИ І РЕАЛЬНІ ПЕРСПЕКТИВИ

УДК:331.5.024.5

КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ І МОЛОДІЖНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

Світлана Алексєєва,

відділ дидактики Інституту педагогіки

Національної академії педагогічних наук України, м. Київ, Україна

<https://orsid.org/0000-0002-8132-0465>

Анотація. Креативні індустрії сьогодні стають унікальним сектором економіки, який виробляє творчі продукти та послуги, тому стають ресурсом для молодіжного підприємництва. В Україні до переліку креативних індустрій було внесено 12 галузей, хоча ще не до кінця усвідомлений запит на певні продукти креативних індустрій. Феномен молодіжного підприємництва активно розглядається науковими спільнотами, а можливим напрямом розвитку молодіжного підприємництва можуть стати культурні продукти, які комерціалізуються. Прикладом молодіжного підприємництва є повоєнне відновлення східних районів України, які є осередком індустріалізації. Якщо говорити про Донбас, то саме креативні індустрії – це такий вид економічної діяльності, що буде ефективним у цьому форматі. Перевага креативних індустрій в тому, що вони не прив'язані до матеріальних ресурсів.

Ключові слова: креативні індустрії, молодіжне підприємництво, індустріальна спадщина, творчі продукти та послуги, інноваційні ідеї.

CREATIVE INDUSTRIES AND YOUTH ENTREPRENEURSHIP

Svitlana Aliksieieva,

didactics department of the Institute of Pedagogy

National Academy of Pedagogical Sciences of Ukraine,

Kyiv, Ukraine

Abstract. Today, creative industries are becoming a unique sector of the economy that produces creative products and services, therefore becoming a resource for youth entrepreneurship. In Ukraine, 12 industries were added to the list of creative industries, although the demand for certain products of creative industries has not yet been fully realized. The phenomenon of youth entrepreneurship is actively considered by the scientific community, and commercialized cultural products can be a possible direction for the development of youth entrepreneurship. An example of youth entrepreneurship is the post-war reconstruction of the eastern regions of Ukraine, which are the center of industrialization. If we talk about Donbas, then creative industries are the type of economic activity that will be effective in this format. The advantage of creative industries is that they are not tied to material resources.

Keywords: creative industries, youth entrepreneurship, industrial heritage, creative products and services, innovative ideas.

Сьогодні активно розвиваються такі види економічної діяльності, де основним ресурсом, що приносить додану вартість, – є людська креативність, уміння нестандартно підходити до вирішення завдань. Це креативні індустрії – унікальний сектор економіки, який виник внаслідок поширення масової комунікації та глобалізму. З точки зору форм бізнесу, креативні індустрії засновані на пріоритеті малих і середніх підприємств, що виробляють творчі продукти та послуги. У визначенні ЮНЕСКО цей термін застосовується в тих галузях, які поєднують у собі створення, виробництво та комерціалізацію продуктів, які є нематеріальними і мають культурний характер. В Україні до переліку креативних індустрій було внесено 12 галузей (Постанова № 265-р Кабінету Міністрів України від 24 квітня 2019 року). Загалом, поняття «креативні індустрії» закріплено Законом України «Про культуру» (2017).

Сучасні виклики сприяють усвідомленню, що культуру варто розглядати не як дотаційну галузь, а як вид економічної діяльності, що може продукувати. Такі культурні продукти можна використовувати і комерціалізовувати. Найбільш активна серед суспільства це соціальна група – молодь, яка швидко реагує на будь-які зміни у житті та ефективно сприймає позитивні її сторони. Отже, креативні ідеї – це ресурс для молодіжного підприємництва. Молодь креативно мислить, амбітна та готова змінювати світ, ризикувати, а не тільки отримувати прибуток. В Україні ще не до кінця усвідомлений запит на певні продукти креативних індустрій. Феномен молодіжного підприємництва активно розглядається науковими спільнотами, і всі зупиняються на думці, що розглядати його необхідно з урахуванням особливостей, пов'язаних з наповненням місцевих бюджетів за рахунок малого та середнього бізнесу, а також реалізації інноваційні ідеї.

Прикладом такого підходу може стати молодіжне підприємництво у повоєнному відновленні східних районів України, які є осередком індустріалізації. Промислові об'єкти, які вже втратили своє первинне значення, переосмислюються і стають матеріальною культурною спадщиною. У сучасному світі є такий концепт «індустріальна спадщина», що входить до списку Юнеско. Зокрема, в індустріальній спадщині німецький досвід є дуже показовим. У другій половині ХХ століття Німеччина зіткнулася з питанням: а що робити з нерентабельними шахтами? Відповіддю стало переосмислення шахт як індустріальної спадщини, а одним з інструментів переосмислення стали культурні та креативні індустрії. Саме промисловий дизайн як матеріальний об'єкт різної величини, спираючись на потужну інженерну експертизу, став джерелом проектування регіонів західної Німеччини. Якщо говорити про Донбас, то креативні індустрії – це саме такий вид економічної діяльності, що буде ефективним у цьому форматі. Перевага креативних індустрій в тому, що вони не прив'язані до матеріальних ресурсів.

Отже, можна резюмувати, що молодь повинна бути безпосереднім учасником вирішення економічних проблем. А нова економіка будується тими, хто використовує уяву, творчу енергію та знання для створення нових

ідей та цінностей. Відповідно, успіх часто залежить від використання синтезу творчості, підприємництва та технологічних інновацій.

Список посилань

Алексєєва, С. В., Базиль, Л. О., Гриценок, І. А., Єршова, Л. М., Закатнов, Д. О., Орлов, В. Ф., & Сохацька, Г. В. (2020). *Підготовка майбутніх кваліфікованих кадрів до підприємницької діяльності в умовах розвитку малого бізнесу: теорія і практика: монографія*. Житомир: «Полісся».

Алексєєва, С. (2020). Дизайн і підприємництво: сучасні проблеми та перспективи підготовки до підприємницької діяльності в системі дизайн-освіти. *Мистецька освіта: зміст, технології, менеджмент*, 15, 57-71. <https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/724225>

Алексєєва, С. В., Базиль, Л. О., Байдулін, В. Б., Ваніна, Н. М., Єршова, Л. М., Закатнов, Д. О., Орлов, В. Ф., & Радкевич, О. П. (2019). Основи інноваційного підприємництва: програма навчальної дисципліни для закладів професійної (професійно-технічної) освіти. *Професійна освіта*, 2(83), 33-35.

Гриценок, І. А. (2020). Проектна діяльність як засіб формування підприємницької активності в учнівській молоді. *Вища школа*, 2(187), 27-36.

Базиль, Л. (2021). Підготовка майбутніх фахівців до підприємницької діяльності: реалії і перспективи. *Professional Pedagogics*, 2(23), 149-158. <https://doi.org/10.32835/2707-3092.2021.23.149-158>.

Базиль, Л. О., & Орлов, В. Ф. (2019). Підприємницька компетентність і ділова активність – необхідні якості професійного успіху фахівця. *Теоретичні питання культури, освіти та виховання: збірник наукових праць*, 2 (60), 15-18

Єршова, Л. (2019). Розвиток підприємницької компетентності майбутніх кваліфікованих фахівців із використанням технології самоменеджменту. *Науковий вісник Інституту професійно-технічної освіти НАПН України. Професійна педагогіка*, 19. <https://doi.org/10.32835/2223-5752.2019.19.92-100>